

# Informationen zum Klassik-Workshop

## Einführung in die Klassik, Sa. 12. Juni 2010

Das Stadtmarketing Harsefeld organisiert seit vielen Jahren das Klassik-Open-Air Konzert im Harsefelder Klosterpark. Erstmals in diesem Jahr möchten wir gemeinsam mit dem Schulförderverein des Gymnasiums Harsefeld, der VR-Stiftung und der Volksbank Geest am Nachmittag vor dem Konzert eine „Einführung in die Klassik“ für Schülerinnen und Schüler aller Schulen anbieten. Die Profimusiker Jocelyne Fillion-Kelch (Querflöte), Thomas Rohde (Oboe), Nici Juhl (Klavier) und Thomas Tyllack (Cello) von den Hamburger Philharmonikern werden um 15 Uhr die Schüler in vier Gruppen verteilen:

1. Flöten mit und ohne Klappen und Blockflöten,
2. alle anderen Blasinstrumente,
3. Tasteninstrumente,
4. Streichinstrumente.

Die Musiker erklären ihre eigenen Instrumente, berichten über ihr Berufsleben und beantworten natürlich auch Fragen. Außerdem bekommen Schüler, die ein Instrument spielen, nach ihrer Anmeldung zum Workshop Noten zugeschickt. Dieses Stück wird dann nachmittags geprobt und am Abend mit den Musikern als Höhepunkt des Konzertes aufgeführt. Die Schüler sollten dieses – für sie angemessene Stück – vorher üben, entweder in der Schule, Zuhause oder beim privaten Musiklehrer (wenn vorhanden!).

Eine passive Teilnahme von Schülern, die am Workshop Interesse haben oder auf der Suche nach einem zu erlernenden Instrument sind, ist ebenfalls möglich und sehr willkommen.

Mit diesem kostenlosen Workshop möchten wir mehr Kinder und Jugendliche an die Klassik heranzuführen. Für die Teilnehmer des Workshops ist natürlich das Konzert am Abend ebenfalls kostenlos!

Anmeldungen sind über das Anmeldeformular möglich. Bitte per Post zuschicken oder faxen.

**Anmeldeschluss ist der 16. April 2010!**

Stadtmarketing Harsefeld  
Herrenstr. 25  
21698 Harsefeld  
Tel. 04164/887135, Fax 04164/887-321  
E-Mail [stadtmarketing@harsefeld.de](mailto:stadtmarketing@harsefeld.de)



Volksbank  
Geest eG

STADTMARKETING · AGENDA21  
*Harsefeld*